

NAZIV PREDMETA	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA					
Kod		Godina studija	2.			
Nositelji predmeta	Danijela Perkušić Malkoč	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	Marko Radeljak	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	15	15	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stjecanje svijesti o važnosti istraživanja tržišta pri donošenju poslovnih odluka. 2. Dobivanje uvida o vrstama, metodama i tehnikama istraživanja tržišta. 3. Razumijevanje procesa istraživanja tržišta. 4. Stjecanje znanja o izradi projekta istraživanja tržišta. 5. Izrada instrumenata za prikupljanje podataka. 6. Stjecanje znanja o izradi i provedbi on-line istraživanja. 7. Primjena naučenih vještina na vlastitom istraživačkom projektu. 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati temeljne pojmove vezane za istraživanje tržišta. 2. Identificirati vrste i izvore podataka u svrhu donošenja poslovnih odluka. 3. Odabrati prikladne metode istraživanja tržišta u svrhu rješavanja konkretnog istraživačkog problema. 4. Odabrati prikladne načine prikupljanja jedinica u uzorak - uzorkovanje. 5. Znati izraditi instrumente za prikupljanje podataka. 6. Znati osmisliti i provesti on-line istraživanje tržišta. 7. Izraditi projekt istraživanja na konkretnom poslovnom slučaju. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Predavanja	Uvod u sadržaj predmeta. Definiranje istraživanja tržišta. Potreba za istraživanjem tržišta.		
		1	Auditorne vježbe	Uvod u sadržaj vježbi. Uvodni poslovni slučaj.		
		1	Seminarska nastava	Dogovor o načinu izvođenja seminarske nastave.		
	2.	2	Predavanja	Marketinški informacijski sustav. Etika u istraživanju tržišta. Dosadašnji razvoj istraživanja tržišta. Budućnost istraživanja tržišta.		
		1	Auditorne vježbe	Upoznavanje sa elementima procesa istraživanja. Analiza poslovnog slučaja.		
		1	Seminarska nastava	Formiranje istraživačkih timova i izbora problema istraživanja.		
	3.	2	Predavanja	Proces i projekt istraživanja.		

		1	Auditorne vježbe	Analiza procesa i projekta istraživanja - analiza poslovnog slučaja. Individualni i grupni studentski zadaci
		1	Seminarska nastava	Studentski projektni zadatak - Definiranje problema i ciljeva istraživanja.
	4.	2	Predavanja	Primarni i sekundarni podaci u istraživanju tržišta. Mjerenje stavova.
		1	Auditorne vježbe	Određivanje vrste istraživanja i izvora podataka - analiza poslovnog slučaja. Individualni i grupni studentski zadaci
		1	Seminarska nastava	Studentski projektni zadatak – Primjena povijesne metode istraživanja na konkretnom problemu.
	5.	2	Predavanja	Izviđajna i opisna metoda istraživanja tržišta.
		1	Auditorne vježbe	Odabir metode istraživanja i izrada obrasca za prikupljanje podataka - analiza poslovnog slučaja. Individualni i grupni studentski zadaci.
		1	Seminarska nastava	Studentski projektni zadatak – Primjena izviđajnog istraživanja na konkretnom problemu.
	6.	2	Predavanja	Uzročna metoda istraživanja tržišta.
		1	Auditorne vježbe	Uzročna metoda istraživanja tržišta. - analiza poslovnog slučaja. Individualni i grupni studentski zadaci.
		1	Seminarska nastava	Studentski projektni zadatak – Primjena uzročnog istraživanja na konkretnom problemu
	7.	2	Predavanja	1. Kolokvij
		1	Auditorne vježbe	Analiza kolokvija. Individualni i grupni studentski zadaci..
		1	Seminarska nastava	Prezentacija dosadašnjih rezultati timova studenata na konkretnom istraživačkom problemu
	8.	2	Predavanja	Uzorci i uzorkovanje. Prikupljanje podataka. Odabir i obuka anketara.
		1	Auditorne vježbe	Određivanje uzorka i prikupljanje podataka - analiza poslovnog slučaja. Individualni i grupni studentski zadaci
		1	Seminarska nastava	Studentski projektni zadatak - Odabir uzorka i uzorkovanje na konkretnom problemu.
	9.	2	Predavanja	Analiza i interpretacija podataka. Rezultati istraživanja i sastavljanje izvještaja
		1	Auditorne vježbe	Analiziranje podataka i interpretacija rezultata - analiza poslovnog slučaja. Individualni i grupni studentski zadaci.
		1	Seminarska nastava	Studentski projektni zadatak: Analiziranje podataka i interpretacija rezultata na konkretnom problemu
10.	2	Predavanja	Istraživanje za potrebe segmentacije tržišta.	

	1	Auditorne vježbe	Istraživanje za potrebe segmentacije tržišta.– obrada studije slučaja i primjeri. Individualni i grupni studentski zadaci.			
		1	Seminarska nastava	Prezentacije projekata istraživanja studenata.		
	11.	2	Predavanja	Istraživanje za potrebe razvoja proizvoda.		
		1	Auditorne vježbe	Istraživanje za potrebe razvoja proizvoda. - obrada studije slučaja i primjeri. Individualni i grupni studentski zadaci.		
		1	Seminarska nastava	Prezentacije projekata istraživanja studenata.		
	12.	2	Predavanja	Istraživanje za potrebe oglašavanja.		
		1	Auditorne vježbe	Istraživanje za potrebe oglašavanja - obrada studije slučaja i primjeri. Individualni i grupni studentski zadaci.		
		1	Seminarska nastava	Prezentacije projekata istraživanja studenata.		
	13.	2	Predavanja	Istraživanje za potrebe prodaje. Istraživanje za potrebe određivanja cijene.		
		1	Auditorne vježbe	Istraživanje za potrebe prodaje. Istraživanje za potrebe određivanja cijene - obrada studije slučaja i primjeri.		
		1	Seminarska nastava	Prezentacije projekata istraživanja studenata.		
	14.	2	Predavanja	Istraživanje zadovoljstva klijenata. Istraživanje vrijednosti marke.		
		1	Auditorne vježbe	Istraživanje zadovoljstva klijenata. Istraživanje vrijednosti marke - - obrada studije slučaja i primjeri.		
		1	Seminarska nastava	Prezentacije projekata istraživanja studenata.		
	15.	2	Predavanja	2. Kolokvij		
1		Auditorne vježbe	Analiza kolokvija. Individualni i grupni studentski zadaci.			
1		Seminarska nastava	Prezentacije projekata istraživanja studenata.			
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe			
Obveze studenata	Izrada i prezentacija projektnog zadatka, min. 70 % dolazaka za redovne te 50 % dolazaka za izvanredne studente Studenti su također dužni tijekom semestra izraditi i prezentirati vlastiti projekt istraživanja.					
Praćenje rada studenata (<i>upisati</i>)	Pohađanje nastave	1ECTS	Istraživanje	1	Pratični rad	

udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1,5 ECTS
	Kolokviji	0,2 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,3 ECTS
	Pismeni ispit		Projekt	2 ECTS	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>				70 - 100	5
	<i>Prvi kolokvij</i>				50-100	30
	<i>Drugi kolokvij</i>				50-100	30
	<i>Projektni zadatak</i>				50-100	35
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit.					
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Pismeni ispit</i>				50 - 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>				50 - 100	40
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Pismeni ispit</i>				50 - 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>				50 - 100	40
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:					
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$					
	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.					
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE						
Postotak		Kriterij			Ocjena	

	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)	
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima</i>	dobar (3)	
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)	
	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Marušić, M. i Vranešević, T.: <i>Istraživanje tržišta</i> , Adecco, Zagreb, 2001.		4	
	2. Vranešević, T.: <i>Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju</i> , Adecco, Zagreb, 2014.		4	
	3. Malkoč, P.D. i Rakušić, C.K.: <i>Power point prezentacije predavanja za kolegij Istraživanje tržišta</i> , Odjel za stručne studije, Web izdanje, (MOODLE), 2017.			Moodle stranice
	4. Malkoč, D.: <i>Radna bilježnica: Projekt istraživanja tržišta, za internu upotrebu na vježbama</i> , Web izdanje, Odjel za stručne studije, 2017.			Moodle stranice
Dopunska literatura	1. Gutić, D., Bačelić, J. i Bačelić, Z.: <i>Istraživanje tržišta</i> , Mate, Zagreb, 2011. 2. Meler, M.: <i>Istraživanje tržišta</i> , EFOS, Osijek, 2005. 3. Kotler, P. i Keller, K.: <i>Upravljanje marketingom</i> , Mate, Zagreb, 2008. 4. Marušić, M. i Prebežac, D.: <i>Istraživanje turističkih tržišta</i> , Adecco, Zagreb, 2004.			
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 			
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)				